Положение

о молодежном библиотечно-информационном центре «Собеседник»

1. Общие положения

1.1 Центральная городская библиотека является информационным, культурным, образовательным учреждением, располагающим универсальным собранием документов.
В настоящее время оказывает значительное влияние на формирование культурной политики в городе, проводит большую работу по продвижению чтения. Сегодняшние ресурсы и физические возможности библиотеки позволяют вывести эту работу на качественно новый уровень.
1.2 На базе центральной городской библиотеки создан молодежный библиотечно-информационный Центр «Собеседник». Центр организует свою деятельность в помощь учащейся и работающей молодежи с целью создания комфортных условий для получения необходимой информации и общения молодежи со сврстниками.
1.3 Центр «Собеседник» взаимодействует и организует совместную деятельность с Комитетом по делам молодежи г. Нефтекамск, с образовательными, средне-специальными и высшими учебными заведениями, ЦРТДиЮ и другими молодежными клубами и объединениями города.
1.4 В своей деятельности молодежно библиотечно-информационный Центр "Собеседник" руководствуется действующим законодательством Российской Федерации, Республики Башкортостан, Уставом МБУ ЦБС, Положением о библиотеке, Положением о Центре.

2. Цели и задачи

2.1 Цель:
2.1.1 Удовлетворение потребностей молодежи в общении, организации досуга посредством книг.
2.1.2 Приобщение молодежи к богатству общечеловеческой культуры, духовным ценностям народа, формирование толерантности, общечеловеческих норм гражданской морали
2.1.3 Формирование у молодого пользователя таких нравственных качеств, как патриотизм, терпеливость, дружелюбие, честность, милосердие, понимание, уважение.
2.1.4 Создание духовно-воспитательного центра, формирование нравственной позиции молодежи с использованием лучших произведений мировой литературы.

2.2 Задачи:

2.2.1 Создание благоприятной комфортной среды, эффективно используя традиционные и современные носители информации, осуществляя информационную деятельность по формированию потребности у молодежи пользоваться библиотекой в течение всей жизни.

2.2.2 Формирование информационных ресурсов правового, социально-значимого и адресно -реквизитного местного, регионального и федеративного уровней, обеспечение оперативного и открытого доступа молодежи к ним.

2.2.3. Обеспечение комплекса мероприятий Центра в целях повышения информационной и культурной воспитанности пользователей.

2.2.4. Приобщение к чтению лучших литературных произведений классиков русской и краеведческой литературы.

2.2.5. Внедрение в деятельность молодежно библиотечно -информационного центра "Собеседник" новейших информационных технологий.

3. Организация центра

3.1 Молодежный библиотечно-информационный центр "Собеседник" организуется при Центральной городской библиотеке, реорганизуется и ликвидируется по решению директора ЦБС.

3.2 Контроль за деятельностью Центра осуществляет руководитель структурного подразделения, на базе которго создан Центр.

Руководитель Центра назначается заведующей библиотекой, на базе которого создан Центр.

3.3 Руководитель Центра составляет перспективные и текущие планы деятельности Центра, ведет журнал учета работы , а так же другую документацию, в соответствии с уставом МБУ ЦБС, правилами внутреннего распорядка МБУ ЦБС, Положением о Центре.

4. Содержание центра

4.1 Основными видами деятельности Центра являются:

- организация и проведение мероприятий в форме тематических и литературных вечеров, читательских конференций, презентаций,диспутов, дискуссий, акций, циклов творческих встреч.
- комплектование фонда литературой для молодежи по различным отраслям знаний.
- создание благоприятных условий для неформального общения посетителей Центра.
- создание тематических папок и картотек
- внедрение новых технологий в работу Центра «Собеседник» с целью получения информации через компьютерную технику.
- создание условий для приобщения юношества к традициям и духовным ценностям, т. к. гуманитарное просвещение является фундаментом для терпимости, толерантности.

развитие у молодежи потребности, тяги, интереса к книге, общению.

5. Правовой статус и гарантии деятельности центра

5.1 Центр «Собеседник» является структурным подразделением ЦГБ
5.2 Центр создается Учредителем по собственной инициативе.
5.3 Учредительным документом Центра является Положение.
5.4. Положением Центра определяются наименование, содержащее указание на характер деятельности, местонахождение Центра, основные цели и виды деятельности, источники формирования имущества, структура, компетенция, особенности управления и контроля, основы взаимодействия с Учредителем, порядок внесения изменений в учредительные документы, порядок использования имущества в случае ликвидации и реорганизации Центра.
5.5 Центр «Собеседник может обладать обособленным имуществом, иметь свое наименование.
5.6 Центр имеет право:
- использовать результаты интеллектуальной деятельности; приравненные к ним средства индивидуализации в порядке и на условиях, предусмотренных законодательством об авторском праве и смежных правах;
- участвовать в установленном порядке в реализации муниципальных, государственных и иных целевых программ в сфере культуры;
- образовывать и вступать в созданные в соответствии с законодательством РФ культурно-творческие ассоциации, объединения и союзы;
- принимать участие в международной деятельности в соответствии с законодательством РФ;
- осуществлять другие виды деятельности, отнесенные к компетенции центра.
5.7 Центр обязан:
_ надлежащим образом выполнять обязательства, определенные Положением о Центре.
- гарантировать соблюдение прав и свобод работников Центра,его участников и обычных посетителей.
- выполнять другие обязательства, предусмотренные законодательством РФ о труде и гражданским законодательством;
- вести журнал работы Центра, как документ строгой отчетности, являющийся основанием для определения показателей по отнесению к группам по оплате труда и других организационно-экономических показателей, формой контроля по итогам планирования работы.

Центру «Собеседник» обеспечивается защита его прав и интересов в соответствии с законодательством РФ, поддержка органов государственной власти и местного самоуправления, в том числе финансовая.
Органы государственной власти и местного самоуправления не вмешиваются в профессионально-творческую деятельность центра, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ.

6. Руководство и контроль центром «Собеседник»

6.1 Общее руководство и контроль за деятельностью Центра «Собеседник» осуществляет директор ЦБС и руководитель структурного подразделения.
6.2 Непосредственное руководство Центром «Собеседник» осуществляет руководитель Центра .
6.3 Руководитель Центра
- составляет годовой план организационно-творческой работы, который представляется руководителю структурного подразделения на утверждение, на базе которго создан Центр.
- ведет в коллективе регулярную творческую учебно-воспитательную работу, на основе утвержденного плана;
- формирует программу деятельности Центра;
- представляет заведующему библиотеки годовой отчет о деятельности Центра.

Ответственность за содержание деятельности центра несет руководитель Центра.

7. **Финнасирование**

7.1 Финансирование деятельности Центра осуществляется за счет бюджетных средств, а так же привлеченных финансовых средств из других источников.
7.2 Размер выделенных средств на реализацию работы Центра определяется на основе представленных заявок

8 Заключительные положения

Успех работы Центра «Собеседник», ее эффективность во многом зависят от умелого, разумного планирования, основанног на широком использовании принципов обратной связи. Суть этих принципов состоит в необходимости постоянного изучения и учета духовных запросов молодежи, их образовательного уровня, условий труда, учебы и быта как основы планирования работы и внимательного изучения воспитательных последствий этой работы, учета ее качества, внесения корректива в последующие мероприятия.
Условия успешной деятельности центра зависят от:

профессиональной грамотности работников центра;
- согласованности деятельности сотрудников центра и руководства;
- материально-технического обеспечения;
- эффективной рекламной компании по продвижению новых услуг и возможностей.