

Муниципальное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система»
городского округа город Нефтекамск
Республики Башкортостан

Методико-библиографический отдел

Массовые мероприятия: подготовка, требования, формы



Методическое пособие

Выпуск 3

2016 год

ББК 78.342
М 54

Ответственный за выпуск: Г.Ф. Гаязова

Составитель: Л.З. Лукманова

Технический редактор: О.Б. Бежанян

М54 «Массовое мероприятие: подготовка, требования, формы»
/ сост. Л.З. Лукманова; тех. ред. О.Б. Бежанян; отв. за вып. Г.Ф.
Гаязова. - Нефтекамск: Библиоцентр, 2016. - 24 с.

ББК 78.342
Библиоцентр
Республика Башкортостан, 2016

От составителя

Одним из важных направлений деятельности библиотеки является поощрение свободного чтения, формирование мотивации к чтению, что в наш информационный век является актуальным.

Реализацию данного направления можно успешно осуществлять через массовую работу.

Такие традиционные формы массовых мероприятий, как книжные выставки, обзоры, обсуждения, беседы по книгам, читательские конференции, литературные вечера, игры-путешествия должны быть ведущими в работе библиотеки. Это испытанные годами эффективные формы пропаганды книги, библиотеки, чтения.

В настоящее время необходимо внести в традиционные формы работы новый элемент, чтобы хорошо знакомые ребятам выставка или литературный вечер, обсуждение или конференция стали новой, необычной, яркой встречей с книгой и библиотекой. Творчески работающий библиотекарь сегодня сам вносит изменения и дополнения в существующую методику подготовки мероприятий. Здесь ему помогут вкус, хорошее знание литературы и интересов читателей, постоянный творческий поиск.

Массовое мероприятие — это совокупность форм и методов, направленных на удовлетворение культурных и информационных потребностей читателей.

Главная цель мероприятия — приобщение к книге, поощрение свободного чтения. Достижение этой цели будет возможно через решение следующих задач: познакомить учащихся с лучшими образцами художественной литературы для детей и юношества, показать красоту родного языка, научить сопереживать героям книги, стимулировать детскую фантазию.

Подготовка и проведение массовых мероприятий

Несмотря на разнообразие форм библиотечных мероприятий, методика их подготовки и проведения в своей основе — общая практически для всех. Библиотековеды и библиографоведы выделяют три этапа подготовки и проведения мероприятий:

предкоммуникативный, куда входит весь процесс подготовки;

коммуникативный, включающий само проведение,

посткоммуникативный, предполагающий подведение (оглашение) итога.

Остановимся подробно на предкоммуникативном этапе. В основе написания сценария любого мероприятия лежит определённый алгоритм, ключевые слова которого: для кого (*определение адреса и возраста*), зачем (*определение цели*), как (*определение методики*).

Определив тему и возраст участников, библиотекарь отбирает литературу, если необходимо, осуществляется поиск в других библиотеках. Круг её первоначально должен быть очень обширен. Потом отсекается всё лишнее.

Отбирая литературу для мероприятия, необходимо учитывать её художественную и познавательную ценность. Возраст участников определит авторов, а у автора – круг произведений и поставленных в них проблем, которые доступны именно этой аудитории. Отобранная литература просматривается, изучается, систематизируется с учётом темы мероприятия, возраста детей, круга их знаний.

Очень важно учесть соответствие тематики и формы предстоящего мероприятия. Выбор формы очень важен. Что вы хотите вложить в данное дело, как вы его назовёте? Иногда именно здесь случаются казусы (*Литературный праздник «Детство, опалённое войной», поэтический аукцион «Читая пушкинские строки»*).

Следующий шаг - написание сценария мероприятия и подбор конкурсов и заданий для него.

Коммуникативный этап включает проведение мероприятия.

Посткоммуникативный этап включает анализ проведенного мероприятия (самоанализ); возможное обсуждение коллегами, гостями; описание опыта или разработка методических рекомендаций, распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара); обобщение опыта работы в СМИ.

Требования, которые необходимо соблюдать, чтобы достичь поставленных целей

1. Мероприятие не самоцель, а средство воспитания, т.е. должно создавать цельность настроения, вызывать переживания, направленные на формирование определенных установок.

2. Следует стремиться к вовлечению в действие широкого круга участников, чтобы каждый мог быть активен, проявить свои знания, способности и дарования. Идеальный вариант, когда все приглашенные могут принять участие.

3. Мероприятие не должно быть перегружено и затянуто. Принцип: «игра должна закончиться чуть раньше, чем она надоест».

4. При проведении мероприятий нельзя ориентироваться на уже достигнутый уровень развития детей. Необходимо предусматривать и перспективу развития. Вместе с тем, нельзя ориентироваться и на завышенный уровень развития. Мы знаем, что когда что-то слишком просто – это неинтересно, когда очень сложно – тоже неинтересно. Излишняя простота и излишняя сложность ведут к отсутствию внимания и интереса, а значит, проведенная работа будет бесцельной.

5. Мероприятие должно быть захватывающим, что зависит от форм подачи материала, активности участников. Школьники младшего школьного возраста и подростки нуждаются в том, чтобы преподносимое им было интересно и занимательно. Чем красочнее и ярче подаваемый материал, тем сильнее будет его влияние. Не последнюю роль играет и принцип наглядности. Еще Ушинский рекомендовал применять наглядное обучение, «которое строится не на отвлеченных представлениях и

словах, а на конкретных образах, непосредственно воспринятых ребёнком». Поэтому очень важно использовать не только живой язык, эмоциональный рассказ, метафоры, эпитеты, но и иллюстративный материал, музыку, видеоматериалы.

6. Мероприятие не должно быть «мероприятием». Активное применение игровых и занимательных форм работы в библиотеке должно отличать их от школьного урока. Новые формы способствуют развитию творческой активности, интеллектуальных способностей.

7. При подготовке массовых мероприятий необходимо учитывать возрастные и психологические особенности пользователей. Например, для младших школьников характерными особенностями являются стремление познавать мир в игре, быстрая утомляемость, неумение долго концентрировать внимание, повышенная эмоциональная возбудимость, желание соревноваться со сверстниками. Это должно определять и формы работы. Здесь же можно отметить, что работа с этой возрастной категорией является, пожалуй, наиболее важной и актуальной сегодня. Именно в дошкольном и младшем школьном возрасте закладываются основы представлений о мире, жизни, формируются привычки. То, что ребёнок недополучил в этом возрасте, не восполнится уже никогда.

8. Наконец, особенностью мероприятий, проводимых в библиотеке, является их тесная связь с задачами приобщения к чтению и поощрения чтения. Поэтому каждое мероприятие, какие бы темы оно не затрагивало и в какой бы форме оно не проходило, подразумевает, в первую очередь, «рекламу» книги и чтения.

Словарь массовых форм работы

Акция - это комплексное мероприятие, продолжительность которого зависит от поставленных задач, ориентированное на достижение какой-либо цели (благотворительная, в поддержку чтения).

Аукцион знаний - творческие дела, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности учащихся, приобретению знаний. Это открытое соревнование на лучшее знание темы.

Аукцион интеллектуальный - интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

Бенефис читателя - пропаганда лучшего читателя. Читатель-бенефициант должен быть всесторонне развитой, яркой личностью. Библиотекарь должен раскрыть потенциал этой личности, её разносторонние интересы, дарования, способности.

Библиографический обзор - повествование о документах, в котором изложено в краткой форме их содержание и библиографические данные.

Различают виды обзоров по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий, обзор АВД и т.д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными и тематическими.

Различают два вида библиографических обзоров:

новых поступлений - эта форма представления информации дает возможность читателю оперативно получать сведения о новых изданиях,

тематический - знакомство пользователя с литературой (как новой, так и вышедшей ранее) по какой-либо теме.

Обзор - это традиционная и проверенная форма работы; должен быть живым и интересным. Главная цель обзора – привлечь внимание к книгам, заинтересовать читателя, сделать так, чтобы он захотел взять эту книгу и прочитать её. Прекрасно «оживляют» обзор игровые моменты. Обзор для учащихся среднего и старшего возраста – это беседа или лекция на определённую тему с привлечением иллюстративного материала, в качестве которого выступают книги. Обзор должен вызвать интерес к книге или творчеству писателя, к теме чтения, желание самостоятельного знакомства с литературой.

Вечер - комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное оформление. Вечер может быть литературным, музыкальным, песенным, танцевальным, поэтическим и т.д.; организуется чаще всего для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству.

По форме библиотечные вечера делятся на:

вечера-лекции, сопровождающиеся библиографическими обзорами, книжными выставками;

вечера-встречи с интересными людьми (писателями, учёными, общественными деятелями).

Викторина - познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора учащихся. Подбор вопросов осуществляется с учётом возраста детей, уровня их знаний.

День библиографии - комплексная форма работы по повышению информационно-библиографической культуры читателей. Дни библиографии обычно проводятся в библиотеках 1-2 раза в год. Программа Дня библиографии составляется за один - два месяца до проведения очередного мероприятия, о ней оповещают читателей с помощью объявления, а также открыток-приглашений.

Дни библиографии могут быть *универсальными и тематическими*.

Дискуссия - специально организованный обмен мнениями по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Дискуссия – наиболее эффективный способ привлечь внимание читателей к чтению, проблеме, творчеству писателя и т. д.

Формы дискуссии:

Беседа–дискуссия после чтения подходит для работы в небольшой аудитории (максимум 15-20 человек), кружке. При работе с текстом эта беседа носит яркий эмоциональный характер.

Дискуссия в ходе чтения - это один из приемов технологии развития критического мышления средствами чтения и письма, называемый «чтением с остановками». Эту форму можно использовать в том случае, если планируется чтение текста, имеющего четкий сюжет.

Беседа без подготовки - это форма работы без текста. Она может применяться в аудитории любого возраста и состава, которую нужно разбить на группы. Обязательное условие этой формы – аудитория не знает заранее тему предстоящей дискуссии. Такая дискуссия отличается обычно остротой и разнообразием мнений.

Подиум-дискуссия - форма довольно сложная в силу требований к регламенту и ролям участников, но именно соблюдение требований технологии не дает аудитории «заболтать» тему или устать не закончив.

Несколько общих правил организации дискуссий

1. Ведущий старается дать каждому возможность высказать свою точку зрения и не ставит себе целью привести всех участников дискуссии к одному мнению.

2. Ведущий и другие участники дискуссии не оценивают высказанные мнения как правильные и неправильные.

3. Эффективность мероприятия оценивается по степени открытости участников и доброжелательности общего тона в её ходе, а также по тому, влечет ли она за собой продолжение в виде интереса к чтению по теме, творческих работ и т.д. Количество высказываний и их «правильность» не должны служить оценкой эффективности дискуссии.

4. «Подсадные утки» в аудитории, знающие заранее доводы оппонентов и готовые в любую минуту начать отстаивать нужную организаторам точку зрения, в итоге, чаще мешают, чем помогают. Неинтересность и формальность такой «дискуссии» подрывает авторитет библиотеки как места, свободного от формализованности учебного процесса.

5. В любом случае, даже если дискуссия, например, по повести В. Железникова «Чучело» вызвана реальными событиями в школе, никакую дискуссию нельзя предварять словами типа: среди вас есть дети, поведение которых (или происшедший случай) мы сегодня и обсудим. Чем меньше мы расставляем акценты сами, тем лучше это делают дети.

Дискотека - «диск» по-французски «пластинка». Формы организации дискотек самые разнообразные: тематические, танцевальные. Организация требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответствующего оборудования и оформления зала.

Игра - соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

Игра деловая - средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе - модель общественно-полезной организационной деятельности.

Игра интеллектуальная - игра, где успех достигается за счёт мыслительных способностей человека, его интеллекта.

Игра ролевая - средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством её участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют её, вынося на суд коллектива.

Игра позитивная - ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации поведенческой задачи. В ходе игры каждый раскрывает суть своей личностной жизненной позиции в им же самим создаваемом сюжете. Предлагается некоторая фабула, в которой разыгрывается создавшаяся ситуация в её сюжетно-ролевом разворачивании. Выбор решения не оценивается.

Конкурс - личное или командное соревнование с целью выявления лучших участников, исполнителей, лучшей работы и т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры.

КВН - соревнование нескольких одновозрастных команд. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

Лото литературное - специально организованное развлечение-соревнование в знании литературы по правилам традиционного лото.

Мозговая атака - форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

Обсуждение книги - это коллективный анализ и оценка произведений художественной и отраслевой литературы группой читателей совместно с библиотекарями, авторами, критиками, представителями редакций журналов, издательств. Данная форма работы способствует повышению читательской активности, выработке умений и навыков критического мышления, самостоятельной работы над книгой, формированию эстетических взглядов и вкусов.

Процесс обсуждения книг проходит в *3 этапа*.

1. *Подготовительный* предполагает выбор художественного произведения и тему обсуждения.

2. *Сбор и аналитико-синтетическая обработка необходимой информации* (литературных фактов, мнений литературоведов и критиков, оригинальных прочтений и читательских оценок и т.п.).

Руководитель обсуждения придумывает основную линию, тезисы, составляет план проведения: как ввести читателей в литературную проблему, каков будет первый заданный вопрос, перечень и последовательность вопросов, вероятные ответы детей.

3. *Непосредственное обсуждение*.

Посвящение - специально организованный ритуал, присваивающий статус Читателя, Рыцаря книги, Защитника Природы и др. Торжественность момента усиливается произнесением «клятвы», вручения «памятного знака» (медали, памятки, грамоты и т.п.).

Посиделки - комплексное мероприятие, разновидность литературного вечера, стилизация под крестьянский досуг с песнями, весёлыми рассказами, занимательными историями, подвижными играми, конкурсами и литературными состязаниями.

Праздник - массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник, посвященный торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы.

Презентация книги - форма, которая проходит в присутствии её автора, издателя, которые заинтересованы в продвижении книги. В ходе презентации рассказывается о процессе создания книги, о людях, причастных к этому. Презентации книги сопутствует её продажа.

Пресс-конференция - познавательное деловое мероприятие, организуемое в форме ролевой игры членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами» радиовещания, телевидения, кино- и фотокорреспондентами.

Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.

Устный журнал - это комплексное мероприятие, имитирующее журнал (периодичность, постоянные рубрики) и представляющее собой серию коротких выступлений (страничек). Устные журналы посвящаются актуальным вопросам современности, определенным темам, знаменательным датам, творчеству писателей, новинкам литературы. Они могут быть разнообразными по способу изложения материала: устные сообщения читателей, выступления писателей, учёных, ветеранов войны и труда, инсценировки из книг, показ фрагментов фильмов, прослушивание музыкальных произведений. Во время чтения обязательной является процедура «перелистывания» страниц.

Утренник - итоговое мероприятие по работе с читателями, учащимися по определенной теме с целью привлечения новых читателей и пропаганды книги, библиотеки, чтения.

Фестиваль - специально организованное представление, демонстрирующее творческие достижения и способности.

Флеш-моб - заранее спланированная краткосрочная (до пяти минут) массовая акция, организованная через современные быстродействующие средства коммуникации (в основном через интернет), в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, выполняет заранее оговорённые

действия, которые называются сценарием, и затем быстро расходуется. Разновидности: полит-моб, социо-моб, арт-моб.

Чемпионат кроссвордистов - специально организованное развлечение-соревнование, где побеждает разгадавший кроссворд быстрее соперников.

Читательская конференция - форма массовой работы, которая предполагает обсуждение книг с читателями.

Читательская конференция является комплексным библиотечным мероприятием и посвящается определенной проблеме или теме.

Процесс проведения конференции зависит от желания присутствующих высказать свою точку зрения, услышать отзывы других, поспорить, отстаивая собственное мнение или, наоборот, согласиться.

Читательские конференции дискуссионны, в их основе лежит обсуждение прочитанного.

Виды читательских конференций:

- 1. По произведениям художественной литературы:*
по одному произведению,
по ряду произведений, объединенных одной темой (тематические),
по творчеству отдельных авторов.
- 2. По изданиям специальной литературы* (являются своеобразной формой повышения квалификации в трудовых коллективах).
- 3. С привлечением автора* – форма встречи с писателем.

4. «Литературные суды» рекомендуется проводить среди молодёжной аудитории в форме ролевой игры. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

5. Кино- и телеэкранизация произведения могут стать основой *читательско-зрительской конференции* – обсуждение произведения связано с его экранизацией.

Обсуждается трактовка режиссёром идеи произведения, как выражена авторская позиция и т. д.

Как правило, выбираются фильмы-экранизации, рассчитанные на широкую аудиторию, поднимающие социально-значимые проблемы: воспитание подрастающего поколения, взаимоотношения в семье, в быту, в школе и т.п. Например, «Вам и не снилось» по одноименной повести Г.Щербаковой, «Весенние перевертыши» и «Расплата» В.Тендрякова, «Завтра была война» Бориса Васильева, «Альпийская баллада» Василя Быкова и др.

Если подросткам интересна тема, раскрываемая в произведениях, не имеющих отношения к программе школьного курса литературы, возможно, она сделает ребят более активными.

6. *Заочные читательские конференции* проводятся через средства массовой информации. В данном случае, шире охват аудитории, больше возможности ознакомиться с мнением других читателей в любое удобное время и т. д.

7. Читательские конференции бывают *проблемными* и *отчётными*. Содержание проблемных конференций связано с крупными событиями общественной, культурной или научной жизни страны, они организуются для старших подростков, учитывают уровень их читательского развития.

Содержание отчётной конференции продиктовано заботой библиотекаря о повышении культуры чтения подростков, основывается на тщательном изучении читательских интересов группы или класса и должно указывать на перспективу в чтении.

Например, отчётная читательская конференция «Что мы читали в этом году». При подготовке к ней необходимо проанализировать читательские формуляры, нацелить участников на самокритичные выступления, защиту своих читательских интересов, на раздумья о перспективах чтения.

Методические советы библиотекарю по проведению читательской конференции

1. Средняя продолжительность читательской конференции не должна превышать 45-50 минут.

2. В конференции могут принимать участие учащиеся, педагоги, администрация, родители, представители СМИ, литераторы и другие приглашенные гости.

3. Все участники имеют равные права и обязанности.

4. Желательно вести учёт книговыдач по теме конференции или диспута на этапе подготовки, так как он поможет вам контролировать и регулировать процесс подготовки участников к предстоящему обсуждению. Подобный учёт уместен и после проведения читательской конференции – он покажет вам, достигнута ли цель вашего мероприятия, была ли она интересна его участникам.

5. При проведении читательской конференции как библиотечного мероприятия не советуется копировать урок ни с позиции содержательной начинки конференции, ни с позиции её структурных компонентов, ни со стороны способов деятельности.

6. Целесообразно обеспечивать непринужденную и доброжелательную обстановку, способствующую раскрепощению и снятию напряжения.

7. Помните, что большая работа по осмыслению содержания обсуждаемого произведения происходит во время подготовки мероприятия, а не во время проведения.

8. Желательно вовлекать школьников в процесс подготовки читательской конференции без принуждения, продумывать функционал участников в соответствии с их способностями и интересами.

9. Каждый участник самостоятельно выбирает книгу и представляет её на читательской конференции.

10. Всячески поддерживать и поощрять детское соучастие и инициативу в подготовке и проведении мероприятия.

11. Чтобы умело организовать психологический настрой на конференции, можно воспользоваться помощью психолога, пробуждая интерес, любопытство, возбуждая радостное ожидание предстоящего события.

12. Привлекать к участию в конференции родителей. Возможно, обсуждение произведения продолжится в семье, побудит к совместному прочтению других произведений.

13. Гибко выстраивать структурные части конференции или диспута, своевременно улавливать изменения в настроении детей и вносить необходимые коррективы.

14. Задача выступающего - показать привлекательность книги, представить её так, чтобы её захотели прочитать.

15. Задача слушающего - прослушать информацию о книге, выбрать книги для чтения на ближайший период времени.

16. Выбор и мнение каждого участника конференции достойны уважения и внимания. Нет книг плохих, есть «не мои» книги.

17. Завершить читательскую конференцию можно её коллективным анализом, применяя различные способы рефлексии (обратной связи).

18. Давать эмоционально привлекательный библиотечный анонс следующей конференции вместе с запуском предварительной подготовки к нему.

19. По возможности оставить на память участникам конференции закладки, фотографии и др.

Чтения (громкие чтения, литературные) предполагают художественное чтение литературных произведений. В последнее время все большее распространение получают «аудиокниги», которые могут быть положены в основу такого вечера.

Экскурсия - выход, поездка, коллективное посещение мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

Эстафета - совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

