

Муниципальное бюджетное учреждение
«Централизованная библиотечная система»
городского округа город Нефтекамск
Республики Башкортостан

Методико-библиографический отдел

Выставки: подготовка, требования, виды



Методическое пособие

Выпуск 2

2016 год

ББК 78.342
В 93

Ответственный за выпуск: Г.Ф. Гаязова

Составитель: Г.Ф. Гаязова

Технический редактор: О.Б. Бежанян

В93 «Выставки: подготовка, требования, виды» / сост. Г.Ф. Гаязова; тех. ред. О.Б. Бежанян; отв. за вып. Г.Ф. Гаязова. - Нефтекамск: Библиоцентр, 2016. - 32 с.

ББК 78.342
Библиоцентр
Республика Башкортостан, 2016

От составителя

Подлинная выставка – это не просто собрание книг, оказавшихся вместе по ряду случайных обстоятельств, а осмысленное творение, призванное пробуждать в читателе целенаправленную интеллектуальную деятельность.

Дж.Х. Шира
американский библиотековед

В настоящее время библиотеками накоплен большой опыт выставочной деятельности, сложились известные методики и алгоритмы создания книжных выставок.

В данном методическом материале перечислены и описаны основные виды традиционных и инновационных книжных выставок. Представлены классификация, алгоритм создания библиотечной выставки. Приведены критерии оценки эффективности выставки.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

Главная цель выставочной деятельности библиотек – раскрытие фонда.

Задачи – продвижение чтения, облегчение поиска необходимой информации, привлечение внимания к той или иной проблеме.

Классификация выставок:

по статусу:

- самостоятельные,
- сопровождающие массовое мероприятие;

по содержанию:

- универсальные,
- отраслевые,
- персональные;

по целевому назначению:

- информационные,
- рекомендательные;

по хронологическому охвату:

- новых поступлений,
- изданий разных лет,
- «забытых изданий»;

по месту экспонирования:

- организуемые в библиотеке,
- передвижные (организуемые за пределами библиотеки);

по срокам функционирования:

- постоянные,
- длительные (более двух недель),
- краткосрочные или кратковременные (от 1 до 3 дней);

по используемым ресурсам:

- базирующиеся на фонде данной библиотеки,
- базирующиеся на фонде нескольких библиотек;

по видам изданий:

- книжные,
- других видов изданий (журнальные или газетные),
- комплексные (несколько видов изданий одновременно);

по источникам финансирования:

- бюджетные,
- внебюджетные;

по основанию для проведения:

- по плану работы библиотеки,
- по предложениям читателей библиотеки,
- по заказу учреждений и предприятий;

по степени доступности:

- бесплатные,
- платные;

по конструкционным особенностям:

- витринные,
- внутривитринные,
- внутривитринные,
- выставки-«развалы» на столах (это книги, сданные читателями и размещённые около кафедры выдачи или разложенные библиотекарем на столиках вблизи соответствующих отделов),
- «кольцевые» (оформляется сотрудниками центральной городской библиотеки и экспонируется в библиотеках-филиалах централизованной библиотечной системы).

Алгоритм создания библиотечной выставки:

- выбор темы, определение целевого и читательского назначения;
- выявление и отбор документов;
- подбор вспомогательных материалов;
- выбор названия выставки;
- разработка структуры книжной выставки;
- выбор места выставки;
- оформление книжной выставки;
- реклама книжной выставки;
- анализ эффективности книжной выставки.

Критерии оценки эффективности выставки:

1. Актуальность.
2. Творческий подход.
3. Соответствие целевому, читательскому назначению.
4. Наличие заголовка, разделов, цитат.

5. Красочность.
6. Оригинальность и качество оформления.
7. Количество представленных изданий.
8. Соответствие материала заявленной тематике.
9. Наличие иллюстративного материала.
10. Использование звукового сопровождения / технических средств.
11. Сочетание выставки с другими формами работы.
12. Количество обращений пользователей к выставке.
13. Число выдач изданий, представленных на выставке.
14. Изучение мнений читателей о качестве оформленной выставки / отзывы пользователей.

Виды выставок.

Авторская выставка – это взгляд библиотекаря на мир, выражение его мировоззрения, интеллекта, жизненного опыта. Например, *«Моё кредо – служить читателю»*. На выставке обязательно размещается обращение составителя, его квалификационный паспорт. Авторская выставка работает на имидж библиотекаря.

Выставка-адвайзер (выставка-консультация). В переводе с английского – adviser – советник, консультант. На такого рода выставках обязательно должен быть представлен методический материал: консультации, рекомендации, памятки по теме выставки.

Адресная выставка адресуется определённой категории читателей, например, *«Вам, юные леди»*. На выставке располагается обращение к читательницам, а заголовки разделов оформляются в виде зеркала, ромашки, супницы и т.д.

Выставка-акростих – выставка, где первые буквы заголовка и подзаголовков составляют имя и фамилию поэта. Например, выставка по творчеству А. Блока *«А душа моя – той же любовью полна...»* с подразделами:

«Благословен грядущий день...»;

«Люблю. Начертаны святые письма...»;

«О, Русь моя! Жена моя...»;

«Когда я уйду на покой от времён».

Выставка-алфавит. Книги, представленные на выставке, располагаются по алфавиту заглавий. На каждую букву подбираются соответствующие книги. Книжная выставка *«Сказочная азбука»* – сказочные произведения практически на все буквы алфавита. К каждой книге прикрепляется вопрос, ответить на который можно, только хорошо зная содержание сказки.

Выставка-альманах – разновидность выставки, представляющая литературно-художественные или научно-популярные произведения, объединённые по какому-либо признаку (тематическому, жанровому, идейно-художественному).

Выставка-анонс предполагает предварительное объявление о новых книгах, которые находятся в отделе комплектования (*«Внимание! Эти книги скоро поступят в наш фонд!»*).

Выставка-антология предлагает просмотр лучших произведений поэтов и писателей.

Выставка-архив оформляется вырезками и подшивками периодических изданий прежних лет.

Выставка-аукцион. Используется главный принцип аукциона: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. Например, выставка-аукцион старых, редких книг или книг, пользующихся повышенным спросом, где читатель, ответивший на наибольшее количество вопросов, предложенных библиотекарем, получает право взять самую популярную книгу для чтения. Например, *«Праздники народного календаря: кто лучше знает? Кто больше знает?»*. На выставку-аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

Выставка-бенефис читателя. Обязательные элементы этой выставки: формуляр читателя, его фотография, анализ его чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний), обращение к ребятам. Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Выставка может быть организована и для младших школьников, и для подростков. Например, *«Лучший читатель года»* или *«Стань лучшим в лучшей библиотеке»*.

Выставка-биография представляет биографии великих людей.

Выставка-вернисаж – экспозиция литературы, электронных изданий о художниках-авторах, творчестве местных художников, о конкретном направлении в искусстве, сопровождаемая цитатами, подсветкой, демонстрацией картин и / или репродукций.

Выставка-викторина (конкурс, игра, загадка, вопрос) предполагает наличие вопросов викторины и экспозицию литературы, с помощью которой читателю предлагается ответить на вопросы этой викторины. Вопросы должны быть разной категории сложности, учитывающие возрастную категорию читателей, на которую рассчитана выставка. Должно присутствовать обращение к читателю с приглашением принять участие в викторине.

Виртуальная / электронная выставка – публичная демонстрация образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов, рекомендованных удалённым пользователям библиотеки для обозрения, ознакомления и использования.

Выставка-витрина является аналогом витрины магазина. Демонстрируются предметы и литература о них (выставка «Зелёная аптека», где экспонируются коробочки с лекарственными растениями и литература о них).

Выставка-вопрос. В заголовке выставки содержится вопрос, на который даётся ответ с помощью литературы, представленной на выставке.

Выставка-восхищение. С её помощью у читателей вызывается чувство восхищения различными шедеврами культуры, искусства, литературы, в ходе знакомства с тем лучшим, что было создано человечеством.

Выставка-впечатление создаётся на основе впечатлений от каких-либо событий. Например, выставка *«Иду я по лесу»* - впечатления читателей от прогулки по лесу. На выставке наряду с книгами по этой теме размещаются интересные экспонаты, собранные детьми: осиные гнёзда, чешуйки стрекоз, уже покинутые гнёздышки птиц, причудливые ветки, шишки.

Выставка-встреча. Читателям предоставляется интересная возможность повстречаться с чем-то далёким, уже прошедшим. Например, родителям встретиться с любимыми книгами своего детства.

Выставка газетной полосы – выставка, содержащая подборку статей определённой газетной полосы.

Выставка-гербарий предполагает наличие гербария, книг и периодических изданий об этих растениях.

Говорящая / звучащая выставка – выставка, сопровождаемая аудиозаписью обзора представленных на ней изданий.

Выставка-гороскоп – выставка с использованием предсказаний, астрологической и другой интересной информации.

Выставка-декорация – эта выставка является основой и естественной декорацией массового мероприятия в библиотеке. На её фоне проводят мероприятие, с неё берут в ход действия книги и предметы, к ней обращаются.

Выставка-диалог предполагает диалог двух точек зрения, двух авторов. Представляется литература авторов с диаметрально противоположными точками зрения по конкретной теме, вопросу, проблеме. Читатели могут выразить своё мнение по данному вопросу с помощью карандаша и бумаги, которые располагаются рядом с выставкой.

Выставка-дилемма – выставка, содержащая издания, предлагающие пользователям варианты конкретной задачи, проблемы.

Выставка-дилижанс. Подобно дилижансу выставка неспешно перемещает читателей по временам и странам с остановками в различных эпохах. Например, «поездка» от момента зарождения театра до 19 века – *«Магия театра»*. Данная выставка также может быть посвящена истории общественного транспорта.

Выставка-диспут (дискуссия) – выставка, содержащая материалы, представляющие разные точки зрения по одной проблеме, теме.

Выставка-дневник представляет дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи.

Выставка-досье предполагает сбор фактических данных и представляет выставку документов, произведений, свидетельств по какому-либо вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно проанализировать данные, дать им оценку, определить свою позицию.

Живая выставка. Экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ – это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т.д.

Выставка «забытых» книг предполагает экспонирование литературы, которая по тем или иным причинам совсем или почти не пользуется спросом читателей, хотя по содержанию представляет значительную ценность и требует актуализации. На выставках этого типа могут быть представлены книги по различным отраслям знания, не связанные друг с другом по содержанию, тематике или времени написания. В то же время практикуются и тематические выставки «забытых книг» определённого содержания.

Выставка-загадка. По представленной на выставке литературе разрабатываются интригующие вопросы в форме загадок. На выставке размещается плакат, предлагающий ребятам принять участие в выставке-загадке. Победителем считается тот, кто ответит на большее количество вопросов. Можно оформить целый цикл выставок-загадок.

Выставка-знакомство организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком.

Выставка-икебана. Представляются книги по данной тематике с обязательным наличием цветочных композиций.

Выставка-иллюзион. Выставляется литература, посвящённая фокусам, чудесным превращениям; органично дополняется предметами, необходимыми для демонстрации фокусов.

Выставка-иллюстрация. Основной акцент делается на иллюстрациях к книгам или творчестве художников-иллюстраторов.

Выставки-имена. Цель – познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Онегина, мать Девы Марии). Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

Выставка-импровизация – выставка, оформленная без предварительной подготовки, по вдохновению.

Выставка-импульс – выставка, содержащая материалы, носящие эмоциональный, яркий, неординарный характер и побуждающие к действию.

Выставка-информация – выставка, в которой читателям даётся максимум информации по какой-либо теме, вопросу.

Выставка-итог. Обычно оформляется в конце года. Само название говорит о том, что подводится итог. Например, цикл выставок *«Стань лучшим в лучшей библиотеке»*. Выбираются формуляры, и для каждого лучшего читателя оформляется стол с его любимым кни-

гами. Здесь же размещаются их фотографии и отзывы на книги. Эта форма интересна тем, что ребятам открывается читательская биография их товарищей, а для детей очень важен авторитет сверстников.

Выставка-кавардак (игра-перепутаница).

Адресуется читателям младшего возраста, даёт им возможность самостоятельно найти ошибки в расстановке книг на выставке и поставить их правильно. Например, на выставке *«Времена года»* книги ставятся в произвольном порядке и читателю надо самому расставить их по разделам: «Зима», «Весна», «Лето», «Осень».

Выставка-календарь (дата) – выставка, каждый раздел которой содержит издания, повествующие о той или иной знаменательной и памятной дате.

Выставка-карта – выставка, каждый раздел которой оформлен в виде части географической карты и содержит произведения, рассказывающие о той или иной местности, в том числе литературной, вымышленной.

Выставка-картина. Центром выставки является репродукция картины. Рядом даются её фрагменты, чтобы показать каждого героя в отдельности. Здесь же размещаются книги об этой картине, её художнике, о времени, когда написано это произведение.

Выставка-карусель. Разделы такой выставки постоянно меняются, как фигуры на карусели, а заголовок может быть один. Например, выставка под названием *«Узнавай и удивляйся»*.

Выставка книжных иллюстраций. На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях.

Выставка книжных памятников – выставки редких и ценных изданий из коллекций библиотек. При подготовке таких выставок, имеющих значительное популярно-просветительское, историко-культурное, учебно-вспомогательное значение, проводится большая исследовательская работа.

Выставка-компас. Читателю даётся ориентир для чтения книг по какой-либо теме или области знаний.

Выставка-комплимент адресуется отдельным людям или группе лиц – *«О библиотеке и библиотекарях с любовью»*. С данной выставкой перекликается выставка-признание.

Выставка-конкурс. Цель – не только стимулирование интереса к чтению, но и воспитание культуры чтения. Конкурс, как правило, состоит из нескольких этапов, на каждом из которых читателям предлагается выполнить разные задания. Вначале задания сравнительно просты: прочитать книгу с выставки, ответить на вопросы. На следующих этапах задания усложняются, приобретают творческий характер – нарисовать иллюстрацию, написать отзыв, сочинение, рассказ, реферат по теме выставки, изготовить поделку, самодельную книгу. Вся информация о конкурсе должна быть представлена на выставке.

Выставка-конфликт – одна из разновидностей «психологических выставок», необходимость в которых

остро ощущается в наши дни. Она оформляется для помощи читателям в разрешении каких-либо конфликтных ситуаций, в поиске возможных путей выхода из них, например, *«Как стать оптимистом?!»*.

Выставка-концепция – крупномасштабная выставка, которая оформляется реже, чем привычные экспозиции (3-4 раза в год) и становится событием, формой публичной презентации библиотеки. Для выставки отводится очень много места: или отдельный зал, или целая стена. В её основе лежит чёткое концептуальное представление о теме и учитываются все моменты, влияющие на визуальное восприятие, композиционные особенности и др. Например, *«Аршином общим не измерить...»*, посвящённая юбилею А.С.Пушкина.

Выставка-копилка. Данная выставка рассчитана на постоянное пополнение в ходе экспозиции, например, выставка кулинарных рецептов дополняется читателями.

Выставка-кроссворд носит досугово-просветительский характер. В основе её – увеличенный кроссворд, ответы на которые можно найти в представленной на выставке литературе. Для удобства читателей можно сделать ксерокопии кроссворда. Первый отгадавший получает сувенир.

Выставка-мастерилка может быть оформлена по журналам, рядом – бумажные поделки из этих журналов и объявление – приглашение принять участие в творчестве.

Выставка-мечта рассказывает о мечте людей и её осуществлении.

Выставка-мозаика адресуется читателям младшего возраста и представляет яркую, пёструю смесь красочно изданных новых книг.

Выставка-набат. Цель – привлечь внимание читателей к актуальной проблеме, например, защите окружающей среды.

Выставка-напоминание составляется из ксерокопий обложек, макетов книг, суперобложек актуальных, наиболее спрашиваемых книг, которые долго не возвращаются читателями. Например, выставка *«Лучше поздно, чем никогда!»* с обращением к нерадивым читателям.

Выставка-настроение. С её помощью до читателей доносится определённое настроение, эмоции. Например, *«Цветы от «А» до «Я»* о садовых красавицах.

Выставка-образ посвящается какому-либо определённому образу. Например, *«Образ матери в искусстве и литературе»* или выставка-сценический образ *«Искусство театра»*, где традиционную выставку очень эффектно дополняют сценические костюмы, эскизы и декорации к спектаклям.

Выставка-обратная связь. При её организации используется принцип обратной связи «библиотека – читатель – библиотека». Например, *«Дерево жизни»*. На выставке ставится небольшое деревце, рядом располага-

ется коробка с фигурками. Обращение к читателю: «Дорогой читатель! Ты познакомился с этой выставкой. Пожалуйста, дай ей свою оценку. Прикрепи на ветку дерева красный плод – если выставка тебе понравилась, цветок – довольно неплохо, жёлтый лист – плохая выставка. Библиотекарь фиксирует оценки в тетради: столько-то раз «отлично», столько-то раз «плохо», подсчитывает результат, анализирует, делает выводы.

Выставка одного жанра посвящается конкретному литературному жанру. Например, «*Фэнтэзи*» объясняет подросткам, что это за жанр, оформленные в виде замка заголовки разделов приглашают выбрать книгу.

Выставка одного журнала. Цель – заинтересовать читателей каким-то журналом, побудить его к чтению. Это может быть новый журнал, который только начал издаваться, или впервые выписанный библиотекой, или незаслуженно забытый читателями. Заголовком выставки может стать название журнала, написанное тем же шрифтом и цветом, что и на обложке.

Выставка одной картины. В центре выставки размещается картина, рядом книги, рассказывающие о художнике, времени написания картины, её героях.

Выставка одной иллюстрации – выставка, привлекающая внимание читателя к отдельной иллюстрации и экспонирующая материалы об истории её создания, а также её авторе, месте нахождения репродукции / современном владельце живописного полотна.

Озвученная выставка. Предполагается музыкальное оформление, наличие аудио или видео сопровождения. Например, *«Какая птица как поёт»*.

Выставка-ориентир помогает читателям сориентироваться в литературном потоке книг или в какой-либо определённой теме. Например, *«Книга 2016 года»* или *«Рассказы по русской истории»*.

Выставка-осуждение или антивыставка. На такой выставке могут быть представлены книги испорченные и не возвращённые читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нём).

Выставка-отзыв организуется как для младших, так и старших школьников и состоит из отзывов на книги: прочитай и заинтересуй, предложи, посоветуй.

Выставка-память. Чаще всего такая выставка посвящается героям – участникам Великой Отечественной войны или локальных войн.

Выставка-панорама – выставка, содержащая издания, повествующие об отдельном событии, персоне, теме через призму времени, воспоминаний современников, описание исторических, экономических и культурных событий.

Выставка-пирамида строится по принципу «от общего к частному» или наоборот, привлекая к себе внимание необычной формой в виде пирамиды. Например, размещается портрет писателя, ниже – биографическая литература, далее его произведения и в самом низу – книги об эпохе, в которой жил и творил автор.

Выставка-подсказка призвана подсказать ответы на вопросы читателей и пробудить интерес к познанию ещё неизвестного. Например, выставка-подсказка *«Мир полон тайн»*.

Выставка-портрет – выставка-персоналия, посвящённая определённой личности, творчеству конкретного человека.

Выставка-поход (путешествие, экскурсия). Близка к выставке-карте. Дополнительно могут быть использованы аудио- и видео- материалы: репродукции картин, музыкальное сопровождение, книжные и журнальные иллюстрации, слайды.

Выставка-предупреждение. Её цель – предупредить читателей о грозящей им опасности: наркомания, токсикомания, алкоголизм.

Выставка-приветствие адресована гостям библиотеки, на ней экспонируется материал, посвящённый их родному краю, культуре, искусству или творчеству писателя – гостя, который пришёл в библиотеку.

Выставка-признание адресуется лицам, заслужившим всеобщее признание. Например, *«Звезда по имени Линдгрен»*.

Выставка-призыв – выставка, заголовок которой представляет собой призыв, побуждающий к действию. Например, *«Наш выбор – здоровье и жизнь!»*. Её цель –

побудить читателей к сознательному и твёрдому выбору здорового образа жизни – жизни без наркотиков и других вредных привычек, способствовать формированию у них активной гражданской позиции по данной проблеме.

Выставка-приманка – выставка в окнах библиотеки, используемая в качестве дополнительного способа «заманивания» читателя в библиотеку.

Выставка-проблема. Через книги раскрывается серьёзная проблема, волнующая читателей, например, экологическая: *«SOS! Планета Земля в опасности»*.

Выставка-программа. Основой данной выставки может стать программа летнего чтения или программа Недели детской и юношеской книги.

Выставка-просмотр нацелена на активное знакомство с литературой, её просмотр.

Выставка-протест формирует активный протест против чего-либо. Например, *«Наркотикам – нет!»* - протест против смертельной привычки, способствует социальной адаптации подростков в проблемных ситуациях, самоконтролю и позитивному выбору, основанному на чувстве ответственности перед самим собой.

Выставка-радуга. Композиционное построение и цветовое решение основывается на образе радуги. Например, *«Семь цветов радуги»* о творчестве русского писателя В.П.Катаева, подобном разноцветной радуге с её богатством и множеством оттенков. Красный цвет – книги

о войне, о трудовых послереволюционных буднях; оранжевый – это сатирические повести и фельетоны; жёлтый – произведения для маленьких; зелёный, голубой, синий – это широко известные произведения; фиолетовый – это произведения о жизни, смерти и о мере ответственности человечества.

Выставка-развал отличается необычной формой и располагается не на традиционных стеллажах, а на своеобразном подиуме, полученном из положенного на пол стеллажа, покрытого куском материи. Книги не стоят в ряд, а лежат стопками, в форме домика, пирамиды. Такой незамысловатый приём, как произвольное размещение книг, возможность покопаться в них, даёт положительный эффект, так как многие читатели предпочитают брать книги с «развалов».

Выставка-размышление разговаривает с читателем посредством книг, приглашает к размышлению.

Выставка-рейтинг - выставка, содержащая подборку лучших изданий, получивших признание пользователей или удостоенных литературных наград.

Выставка-реклама – экспозиция, направленная на рекламу библиотеки, раскрытие её информационных возможностей и оказание помощи в освоении основ библиотечно-библиографических знаний.

Выставка-рекомендация или выставка-совет. Читателям даются советы специалистов по какой-либо интересующей подростков или родителей теме, проблеме, например, рекомендации подросткам *«Как развить*

память» или родителям – *«300 способов занять вашего ребёнка»*. Информация сопровождается списком литературы по данному вопросу.

Выставка рекордов. Отмечается высший показатель, достигнутый кем-нибудь или в чём-нибудь. Например, *«Самая зачитанная книга»*, *«Самый лучший читатель»*, *«Самый лучший художник»*.

Выставка-репортаж – выставка, содержащая оперативную информацию об актуальном социально-экономическом, политическом событии.

Выставка-ретро. На ней выставляются старые фотографии города, мебель в стиле «ретро» и т.п., предметы, удовлетворяющие культурную «ностальгию» современных читателей по прошлому. Особое место принадлежит старинным предметам – настоящим раритетам (в детских библиотеках экспонировались старинные куклы из семейных коллекций). Выставка сопровождается тихой музыкой или показом видеосюжетов по теме.

Выставка-ретроспектива – выставка, материалы которой служат хронометражем определённого события и позволяет проследить его развитие.

Выставка-словарь (азбука, букварь). Цель этой выставки – объяснить значение каких-либо терминов и понятий, а также представить дополнительную информацию о них. Для выставки-словаря могут быть выбраны самые разные понятия и термины – экономические, политические, искусствоведческие, литературоведческие.

Выставка-смешинка знакомит читателей с юмористическими книгами, журналами.

Выставка-событие посвящается какому-либо важному событию в республике, стране, мире.

Выставка-совет – выставка, материалы которой содержат советы в той или иной области деятельности (домоводство, декоративно-прикладное искусство и т.п.) и тетрадь для записей, в которой все желающие могут оставить свой совет / «фирменный рецепт» с последующим награждением автора лучшего из них.

Выставка-сюрприз – выставка, предусматривающая маленький, недорогой, но приятный презент её посетителю.

Выставка-увлечение открывает читателям огромный и разнообразный мир увлечений. Например, *«Я и мои увлечения»*. На выставке представляются книги по вязанию, шитью, вышивке и разнообразные поделки, рукоделия. Такая выставка не только вызывает интерес, но и побуждает к действию, творчеству.

Выставка-фантазия посвящается писателям-фантастам или сказочникам.

Выставка-фольклор посвящается быту, культуре и прикладному искусству какого-либо народа.

Выставка-хобби (увлечение, коллекция) – выставочная экспозиция предметов декоративно-прикладного искусства.

Выставка-хроника – выставка, содержащая издания, описывающая актуальные события текущего года.

Выставка-хронология. Материалы выставки располагаются в последовательности событий или по времени написания произведений, начиная с ранних и заканчивая более поздними. Например, *«Школа жизни Мусы Джалиля»*, цель которой - познакомить с литературой о жизненном пути замечательного татарского поэта-антифашиста, с теми событиями, которые повлияли на формирование его характера. Рассматривается весь жизненный и творческий путь поэта. В центре выставки размещается портрет поэта, а далее, чередуясь с книгами, выдержки из биографии М. Джалиля.

Выставка-чайнворд. Непременное условие – наличие на выставке чайнворда, отгадываемого с помощью представленных книг.

Выставка-чествование (юбилей, признание, посвящение) - выставка, содержащая подборку материалов о юбиляре.

Выставка-школа – целый цикл выставок, где представлена система знаний по определённой теме. Например, *«Школа безопасности»*, *«Школа световых наук»* - о правилах дорожного движения; *«Школа права, нравственности, гражданства»* - по правовому и нравственному воспитанию; *«Школа экологических наук»* - по экологии; *«Школа хороших манер»* - по этике; *«Школа для родителей»* и т.п.

Выставка-экспресс – внеплановая оперативная выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации.

Выставка-эрудит предназначена для повышения эрудиции, начитанности, углубления знаний наших читателей.

Выставка-юбилей оформляется к юбилею писателя или библиотеки.

Требования к выставочной работе.

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе библиотек являются комфортность, наглядность, доступность, оперативность.

Комфортность – это условия, которые обеспечивают наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и дополнительное освещение, и место для отдыха читателя. Кроме того, читателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами (документами) в спокойной обстановке.

Наглядность. Это показ пользователю наличия документа в фонде и убеждение в его доступности.

Доступность заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучения содержания демонстрируемых документов.

